

PLAN D'ACTION - PLAN DE DÉVELOPPEMENT
LA CHAMBRE MISE SUR LE RECRUTEMENT EN 2005-2006

TROIS-RIVIÈRES, LE 13 SEPTEMBRE 2005 - D'emblée, le président de la CCITR, Éric Pronovost souligne l'importance de l'exercice de planification stratégique qui a conduit à l'élaboration de ce plan d'action. Au cours du mois de juin, les membres du Conseil d'administration se sont réunis afin de tirer des conclusions et de dresser les lignes directrices qui guideront les actions de la Chambre au cours de l'année d'exercice 2005-2006.

Les grandes orientations, véritables rouages du plan d'action, adoptées par le Conseil d'administration sont, 1) Le positionnement, les alliances stratégiques et les partenariats, 2) Le membership, 3) Les activités et le financement.

En matière de positionnement, de partenariats et d'alliances stratégiques, la Chambre continuera à maintenir des liens concrets avec les grands partenaires du milieu, de façon à influencer positivement l'avancement des dossiers et des activités au bénéfice de sa communauté d'affaires. Tout en maintenant un rythme trépidant d'activités, la Chambre accordera également une attention particulière à ses processus de communication, afin de permettre une meilleure actualisation des dossiers et la rétro-information avec les membres.

Cette année, le président de la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières, monsieur Éric Pronovost, cible le recrutement comme fer de lance de son plan d'action.

En effet, les administrateurs lors de la réunion de planification stratégique de juin dernier, ont clairement identifié le volet membership comme axe prioritaire de développement de l'organisme. Le président, Éric Pronovost rappelle que depuis 2001, la Chambre a pratiquement doublé son membership. Elle est aussi parvenue à consolider ses acquis au cours des deux dernières années, années qui ont marqué la période de transition du regroupement des Chambres, ce qui est en soi une excellente performance. Avec près de 800 membres, elle est l'une des dix organisations les plus importantes du genre au Québec.

Après une période de forte croissance enregistrée au cours des 4 dernières années, doublé d'un processus de consolidation efficace, nous avons fait le plein du marché primaire, c'est-à-dire des gens d'affaires qui étaient, soit les plus impliqués, ou les plus sensibles aux avantages qu'un réseau comme la Chambre offre à ses membres. Il apparaît que pour dépasser la barre des 800 membres, la Chambre doit mettre de l'avant une campagne plus vaste de recrutement et s'adresser à des entreprises qui traditionnellement, ne font pas partie de mouvement ou d'organisations de ce type. La Chambre de commerce est un mouvement entrepreneurial indépendant, qui rassemble et représente les gens d'affaires. Nous devons capitaliser sur la foulée des dernières années et viser à élargir et à diversifier notre réseau dans des buts de représentativité et de pertinence accrues, déclare monsieur Pronovost.

Un comité spécial dirigé par monsieur Pierre Laquerre, propriétaire de Trois-Rivières Acura, réunit aussi monsieur Stéphane Rousseau, le directeur général de Kruger, madame Annie Villemure, associée chez Dupont Courtier Immobilier, Me Alain Trudel, du cabinet d'avocats Lajoie, Beaudoin, Héon, monsieur Bertrand Lapointe de Services Financiers Bertrand

Lapointe et monsieur Francis Levasseur, psychologue industriel et organisationnel chez Concordia Cabinet Conseil.

Le comité s'est donnée comme objectif à court terme d'augmenter le membership actuel (782 membres) de 125 membres en 2005-2006, pour un objectif de 907 membres (243 nouveaux membres requis en 2005-2006, en tenant compte du facteur d'érosion qui est d'environ 15%). Également, dans un horizon de 3 ans, le comité veut augmenter et consolider le membership à 1,000 membres et plus d'ici 2008 (3 ans).

La Chambre veut mettre de l'avant le slogan, **UN RÉSEAU D'AFFAIRES @VOTRE PORTÉE**, afin de signer son action en matière de membership. Ce thème, dont les mots ont été choisis avec soin, véhicule les notions de modernité, d'accessibilité et de réseautage d'affaires, qui sont l'apanage de la Chambre et les attributs de positionnement qui seront mis en évidence tout au long de l'année.

Outre un blitz de recrutement ciblé par secteur d'activités, les membres du comité veulent revoir les façons de faire, ainsi que les stratégies d'accueil et d'accompagnement de nouveaux membres.

Pierre Laquerre, le président du comité de recrutement, se dit confiant d'atteindre les objectifs fixés, car au-delà du nombre de nouveaux membres qu'on veut recruter, c'est le partage d'une philosophie qui anime et motive les membres du comité.

Nous croyons fondamentalement à la nécessité d'appartenir à un réseau comme la Chambre et nous voulons faire partager cette conviction au plus grand nombre possible d'entrepreneurs de notre milieu. Le rôle d'un organisme comme le nôtre est celui d'une plaque tournante où s'entrecroisent des opportunités d'affaires et la mise en commun de plusieurs réseaux. La Chambre doit représenter adéquatement ses membres, leur offrir la plate-forme de réseautage dont ils ont besoin et contribuer au développement socio-économique de Trois-Rivières.

C'est un mandat fascinant qui interpelle directement les acteurs du monde des affaires dans leur développement d'entreprise et dans l'amélioration de leur milieu de vie. Pour jouer pleinement ce rôle, nous devons nous assurer d'attirer constamment du sang neuf et d'être ouverts aux nouvelles idées ou aux nouveaux projets. Il faut écouter, intégrer et faire participer les nouveaux membres et cette année, nous porterons une attention particulière à cet aspect de notre développement organisationnel, déclare monsieur Laquerre.

Le blitz de recrutement s'effectuera de septembre à la fin octobre. Outre la mise en place de différentes actions prévues afin d'accompagner les nouveaux membres, le comité organisera au mois de novembre, une réception d'accueil qui leur est spécialement destinée.

-30-

Source :
Claude Durand
Directrice générale
Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières
Téléphone : (819) 375-9628
Télécopieur : (819) 375-9083
Courriel : claudedurand@ccdtr.com