



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

L'Aluminerie de Bécancour (ABI) et la Chambre de Trois-Rivières tiennent une activité pour aider les PME à être plus compétitives

Trois-Rivières, le 9 mars 2010 – La Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières (CCITR) et l'Aluminerie de Bécancour Inc (ABI) scellent une entente de partenariat pour la réalisation d'une formation-conférence en milieu industriel pour les PME de la Mauricie et du Centre-du-Québec. Celle-ci, en vue de les aider à être plus compétitives, se tiendra le mercredi 7 avril prochain, à l'Aluminerie de Bécancour, de 8h à 13h30. À cette occasion, 65 entreprises participeront à une présentation des 14 principes du modèle d'affaires TOYOTA, suivie d'une visite de l'aluminerie permettant de voir des applications concrètes. Les places disponibles, au coût de 70 \$ chacune, doivent être réservées auprès de l'équipe de la Chambre dès maintenant. Outre **l'Aluminerie de Bécancour**, le tout est réalisé avec la collaboration de **D Communication graphique**, les **Manufacturiers et Exportateurs Mauricie et Centre-du-Québec** et la **Chambre de commerce et d'industrie de Bécancour** (CCIB).

« L'une des grandes préoccupations des entreprises de la Mauricie et du Centre-du-Québec, selon le sondage commandé à la firme Léger Marketing par la Fédération des Chambres de commerce à l'automne dernier, est l'augmentation de la compétition dans leur secteur d'activité » affirme M. Jean Poliquin, président de la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières. « Chacune des entreprises d'ici rivalise avec une entité, qu'elle soit à proximité ou aux quatre coins de la planète. Or, nous savons que pour être compétitives, les PME de la région doivent constamment augmenter leur productivité et leur caractère innovant. Nous croyons donc que la tenue d'une formation-conférence en entreprise, démontrant les applications concrètes des principes d'affaires TOYOTA appliqués à l'ABI, permettra le partage d'un savoir-faire pouvant contribuer à la performance des PME d'ici », de conclure M. Poliquin.

Pour M. Pierre Lapointe, nouvellement nommé président-directeur général de l'Aluminerie de Bécancour, tout repose sur la culture d'entreprise. « Ce qui permet le succès du modèle d'affaires TOYOTA adapté à l'ABI, ce sont les valeurs et principes fondamentaux sur lesquels s'appuient des outils éprouvés. Notre aluminerie est une organisation qui se doit d'évoluer à travers la réflexion et l'amélioration continue. En fait, ce que nous faisons, c'est d'assurer l'efficacité de notre organisation dans un contexte où la concurrence mondiale est de plus en plus forte » ajoute celui qui a dirigé l'Aluminerie de Deschambault de 2008 à 2010. « Nous sommes très heureux de la concrétisation d'une telle entente de partenariat avec la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières. Nous espérons que cette initiative incitera d'autres entreprises de la région à partager leur savoir pour le développement de notre potentiel régional » conclut-il.

- 30 -

Source :

Caroline Beaudry, directrice générale, CCITR

caroline.beaudry@ccitr.net – www.ccitr.net

Tél. : (819) 375-9628 - Entrevues disponibles sur demande.



Information complémentaire

À propos de l'Aluminerie de Bécancour

Détenue à 75 % par Alcoa et 25% par Rio Tinto Alcan, l'Aluminerie de Bécancour inc. s'appuie sur une équipe chevronnée pour produire plus de 400 000 tonnes métriques d'aluminium par année. En plus de l'Aluminerie de Bécancour, Alcoa Canada Première Fusion regroupe, au Québec, l'Usine de Tige de Bécancour, l'Aluminerie de Deschambault et l'Aluminerie de Baie-Comeau. Elle contribue à des retombées économiques de plus de 1,6 milliard de dollars par année pour la province. Plus de 1 million de tonnes métriques de lingots, de pièces coulées, de billettes et de tiges d'aluminium sont produites conjointement. De plus amples renseignements sont disponibles à www.alcoa.com/canada.

À propos de la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières

La Chambre regroupe près de 900 membres répartis dans plus de 550 entreprises. Depuis près de 130 ans, elle contribue activement au développement socioéconomique et au dynamisme de la région. En tout temps, la Chambre met un solide réseau d'affaires à la disposition de ses membres en plus d'offrir d'importants avantages associés à ce regroupement. Bien sûr, elle les représente dans les dossiers où une position doit être connue et affirmée. Cette année, dix comités réunissant 69 membres bénévoles veilleront à la réalisation d'activités de réseautage et à la mise sur pied de projets stratégiques pour le développement de la région.

À propos de M. Patrick Singher – conférencier formateur de SENTO consultants



M. Singher œuvre depuis plus de 15 ans dans les façons de faire TOYOTA. Il a acquis ses connaissances grâce à l'accompagnement de Tsunéo Nezu, un conseiller TOYOTA de renommée mondiale et un pilier de l'implantation des meilleures pratiques d'affaires. Il est devenu maître dans l'art de l'amélioration des processus d'affaires et plus précisément des façons de faire TOYOTA.

Le défi, selon M. Singher, n'est pas de se doter des outils, mais bien de comprendre la culture et la philosophie de gestion qui accompagne une telle démarche et en assure le succès.