



COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

PLAN D'ACTION 2006-2007 MEMBERSHIP ET SERVICES CIBLÉS ET AMÉLIORÉS

TROIS-RIVIÈRES, LE JEUDI 28 SEPTEMBRE 2006 - Dans le volet membership et services de son plan d'action, la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières cible plusieurs projets majeurs.

Tout d'abord, la Chambre maintient le cap sur son objectif de 1,000 membres d'ici 2008 et entend dépasser la barre des 900 membres cette année. Le comité de recrutement est présidé par madame Annie Villemure, associée chez Dupont courtier immobilier et membre du C.A. de la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières.

La Chambre désire manifester formellement l'intérêt qu'elle porte à la relève du milieu des affaires. Un nombre significatif de jeunes entrepreneurs ou professionnels font déjà partie de la Chambre, siègent sur les comités et au Conseil d'administration. Pour un réseau comme la Chambre, un questionnement constant doit exister pour s'assurer que les jeunes gens d'affaires continuent de trouver l'écoute et la plate-forme de réseautage dont ils ont besoin, tout en jouissant d'un poids décisionnel les assurant d'une représentation distincte.

À cet effet, tel que voté en assemblée générale annuelle en juin dernier, le Conseil d'administration a procédé à l'ouverture du siège *Relève* au sein du Conseil, siège votant accordé à une personne d'affaires de moins de 35 ans. Ce nouveau siège au Conseil sera occupé par madame Marie-Pierre René, une jeune entrepreneure du secteur manufacturier, responsable de la gestion de la qualité au sein de l'entreprise Matelas René inc. Son mandat consistera à représenter les jeunes gens d'affaires et à faciliter leur intégration au sein de la Chambre. Notamment en tenant compte des besoins existants au sein des membres de la CCITR et assurant des liens de bonne collaboration avec la Jeune Chambre de commerce de la Mauricie sur certains dossiers ou projets, si requis.

Les jeunes gens d'affaires de 35 ans et moins comptent pour plus de 15% du membership de la Chambre. Nous en sommes extrêmement heureux, car la relève représente un enjeu important pour nos entreprises et nos associations. Il faut s'assurer de bien intégrer les jeunes et de favoriser leur développement au sein du réseau, afin justement d'assurer la pérennité de ce dernier et son renouvellement. En ouvrant ce poste au sein de son Conseil d'administration, la Chambre n'entend nullement entrer en compétition avec la Jeune Chambre de commerce de la Mauricie. Au contraire, nous reconnaissons le mandat régional et le rôle de la jeune Chambre auprès des jeunes gens d'affaires. Lorsque ces

derniers entrent sur le marché du travail, la Jeune Chambre leur offre une plate-forme et les activités dont ils ont besoin pour se réseauter et s'impliquer. Il faut simplement s'assurer aussi et c'est notre rôle, que le moment venu, ces jeunes puissent effectuer un transfert harmonieux à la CCITR. De plus, il faut aussi être conscient que sur l'ensemble des jeunes gens d'affaires de moins de 35 ans qui font partie de la CCITR, il s'agit pour plusieurs d'entre eux d'une première expérience d'appartenance à un réseau, il est normal de se doter de moyens formels pour les accueillir et les garder, explique le président du Conseil d'administration, monsieur Pierre Laquerre.

De nouveaux services aux membres s'ajoutent à l'offre de la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières. Un site WEB entièrement renouvelé est ouvert en date d'aujourd'hui. Depuis un an déjà, la Chambre avait mis ce projet de l'avant pour permettre une meilleure actualisation des dossiers et l'amélioration de la rétro-information et de l'échange avec les membres. Ce nouveau site Web comprend notamment un portail d'affaires afin d'offrir une vitrine aux entreprises membres, un accès au répertoire des membres et un outil de sondage.

Également à même ce site Web, la Chambre lance un nouvel outil pour sa communauté, un calendrier d'évènement centralisé le BABILLARD. Ce nouveau produit résulte de commentaires et de réflexions provenant de plusieurs acteurs du milieu des affaires, à l'effet d'un besoin pressant de développer un outil de communication et de coordination des différents évènements en cours d'année. Trois-Rivières est une ville qui foisonne d'activités de toutes sortes et il devient souvent ardu de planifier l'organisation d'un événement sans avoir une vue d'ensemble de ce qui est prévu à la même date ou dans un espace temps rapproché. Aussi, les membres de la Chambre de commerce sont impliqués dans différentes causes et souhaitent pouvoir les publiciser à travers le réseau. Le BABILLARD leur en offrira la possibilité et ce service sera offert gratuitement aux membres de la Chambre. Sur réception des informations concernant les évènements, ces derniers seront affichés sur Le BABILLARD avec un hyper lien permettant aux utilisateurs d'avoir accès aux informations complémentaires.

La Chambre repense continuellement son offre de services de façon à répondre aux attentes de ses membres et nous sommes particulièrement fiers cette année des ajouts et des innovations que nous proposons, conclut le président du Conseil d'administration, monsieur Pierre Laquerre.

-30-

Source :
Claude Durand, présidente et chef de la direction
Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières
Tél. : (819) 375-9628
Courriel : claudedurand@ccdtr.com