



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

**LE GALA RADISSON 1984-2009
RETOUR VERS LE FUTUR**

Trois-Rivières, le 20 octobre 2009 - C'est dans le cadre de la 25^e édition de son célèbre Gala Radisson que la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières (CCITR) honorera les gens d'affaires trifluviens s'étant le plus démarqués dans la dernière année. Ce banquet acclamé depuis 1984, qui illustre le dynamisme du milieu, dévoilera ses lauréats le 13 novembre prochain, à l'hôtel Delta de Trois-Rivières. Dès le cocktail à 18h, les 550 hommes et femmes d'affaires vêtus de leur tenue de gala, percevront toute la fébrilité ambiante. Lors du banquet prévu à 19h, les grands lauréats seront dévoilés un à un par l'animateur Rémi-Pierre Paquin et les partenaires d'affaires de la CCITR. Tous pourront célébrer au terme des 17 catégories puisque l'événement prendra des allures de soirée dansante grâce aux airs endiablés de la formation musicale « POP ON THE ROCK'S ».

Pour développer le concept de cette soirée de renom, la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières a pu compter sur la précieuse collaboration des 13 bénévoles composant son comité organisateur dont M. Paul Gendron, responsable de l'animation.

Selon la présidente du comité organisateur, Mme Diane Chaîné, cet événement est nul autre que la célébration de la réussite des gens d'affaires trifluviens depuis 25 ans. « *Ce que les gens d'affaires des années 80 à aujourd'hui ont en commun, c'est une vision et une volonté d'agir qui font croître la Mauricie. Lors de ce 25^e gala, nous portons un regard en arrière avant de se propulser dans l'avenir. Cette fougue, cette détermination et cette créativité qui animent encore les gens d'affaires en 2009 n'est que le présage de l'envergure qu'aura le grand Trois-Rivières de demain* », conclut celle qui est trésorière du Conseil d'administration de la CCITR depuis 2008.

Le thème RETOUR VERS LE FUTUR, judicieusement sélectionné pour illustrer cette réussite des dernières 25 années, est le fruit de la synergie entre l'équipe d'Egzakt et les membres du comité organisateur dont la firme fait partie. Pour soutenir le concept, les créateurs d'Egzakt, se sont inspirés des années 80, cette décennie où les couleurs vives et les formes géométriques se sont réinventées. Que l'on pense aux films qui ont marqué cette époque ou aux Madonna de ce monde, tout a été mis en œuvre pour rappeler l'année de naissance du Gala Radisson. Le visuel qui soutiendra ce thème ainsi que l'ensemble des pièces de communication sont réalisées par Egzakt, partenaire majeur du Gala Radisson depuis maintenant huit ans.

– 30 –

Source :
Caroline Beaudry, directrice générale - CCITR
Téléphone : (819) 375-9628
Courriel : caroline.beaudry@ccdtr.com