

Une réalisation
de la FCCQ

Mercuriades
Voir au-delà
depuis 27 ans

MERCURIADES 2007

Partenaires



Raymond Chabot
Grant Thornton



Secrétariat
à la jeunesse
Québec



LES AFFAIRES
www.lesaffaires.com

The Gazette



MODÈLES D'AFFAIRES

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

LANCEMENT DU CONOURS *LES MERCURIADES* 2007 DE LA FCCQ
Les entreprises du Québec ont jusqu'au 15 décembre 2006
pour soumettre leur candidature

Montréal, le 24 octobre 2006 – C'est aujourd'hui qu'a été lancé le 27^e concours *Les Mercuriades*, le plus ancien et le plus prestigieux concours destiné à reconnaître l'excellence et le savoir-faire des entreprises québécoises. La date limite pour soumettre un dossier de candidature a été fixée au 15 décembre 2006 à 15 h et le choix des entreprises lauréates sera dévoilé lors d'une grande soirée de gala qui aura lieu le 11 avril 2007 au Palais des congrès de Montréal.

Pour ce 27^e concours *Les Mercuriades*, la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ) souhaite diriger les projecteurs sur les gens d'affaires qui sont au cœur des réussites de leur entreprise. « Véritables modèles, ces gens ont le courage d'aller au bout de leurs rêves, de repousser les limites et d'accomplir de grandes choses. Ils sont des exemples pour chacun d'entre-nous. Ils nous inspirent et nous donnent le goût d'aller encore plus loin. C'est donc avec un immense plaisir que j'invite toutes les entreprises à soumettre leur candidature à ce concours prestigieux et à courir la chance d'être reconnue comme l'un des modèles de l'entrepreneuriat québécois », a déclaré le président du concours *Les Mercuriades* 2007, M. Roch Dubé, vice-président au bureau de direction de la FCCQ et président et chef de la direction, Groupe Bell Nordiq Inc.

Réalisé par la FCCQ depuis 1981 et à l'image de l'entrepreneuriat dont il se fait le porte-étendard, le concours *Les Mercuriades* n'a cessé d'évoluer au cours des dernières années pour refléter fidèlement les réalités vécues par les entrepreneurs québécois. À cet effet, en 2007, soulignons que la catégorie « Marchés hors Québec » est devenue la catégorie « Exportations » visant ainsi à démontrer que le potentiel d'exportation des entreprises québécoises est non seulement dans les marchés hors Québec, mais également dans ceux à l'extérieur du Canada.

Pourquoi participer au concours?

D'une part, le processus de sélection constitue pour l'entreprise une occasion privilégiée d'effectuer une évaluation globale de ses activités et de faire le bilan de ses réalisations. D'autre part, la grande visibilité, tant publique que médiatique, offerte aux entreprises finalistes et lauréates permet à plusieurs d'entre elles d'établir de nouveaux contacts et de tirer profit de nombreuses occasions d'affaires. Enfin, l'expérience a démontré au cours des années que la reconnaissance des pairs agit à la fois comme catalyseur et générateur d'idées créatrices et ce, quel que soit le secteur d'activité dans lequel l'entreprise évolue.

La présidente-directrice générale de la FCCQ, M^{me} Françoise Bertrand, poursuit en insistant sur l'importance de continuer sans relâche à reconnaître et à valoriser la fibre entrepreneuriale des Québécois : « Ce n'est pas un hasard si la culture de l'entrepreneuriat est le premier axe d'intervention de notre vision économique *Pour un Québec gagnant*. Le Québec s'est développé en bonne partie grâce au talent et à l'esprit visionnaire de ses entrepreneurs, ils méritent donc amplement notre soutien et nos encouragements, ce qui est au cœur de la mission du concours *Les Mercuriades* depuis maintenant 27 ans. »

555

Boul. René-Lévesque Ouest, 19^e étage
Montréal (Québec) H2Z 1B1
T 514 844-9571 1 800 361-5019
F 514 844-0226
www.mercuriades.com

Une réalisation de



Fédération des chambres
de commerce du Québec

fccq

